



10. Communiquez-vous sur vos efforts écoresponsables (en direction des médias, des partenaires) ?

> A savoir

- 70% des Français interrogés considèrent que la manière dont ils consomment peut avoir un impact plutôt positif sur l'environnement,
- 66% des Français déclarent faire des achats responsables,
- Les actions pour l'environnement naissent d'une prise de conscience,
- Dans les campagnes de communication, cibler un public spécifique avec un message adapté est souvent plus efficace.

> Objectifs

- Promouvoir les valeurs du développement durable (responsabilité, citoyenneté, solidarité,...) auprès des partenaires,
- Communiquer efficacement,
- Valoriser la démarche auprès des médias.

> Nos conseils

- Réaliser un dossier spécifique (à destination des partenaires et des médias) qui présentera les actions mises en place, mais également les objectifs, des chiffres-clés (quantité de déchets, consommation d'énergie, moyen de transports...), des photos...
- Associer les différents acteurs (partenaires publics et privés), engagés et respectueux de la protection de l'environnement,
- Échanger et partager des expériences avec d'autres organisateurs,
- Associer la presse locale à la sensibilisation de la manifestation pour présenter la démarche écoresponsable et les actions menées,
- Présenter le projet à la presse spécialisée (sport et développement durable),
- Communiquer sous différentes formes (annonces radios, interviews, articles, ...),
- Organiser un parrainage et valoriser son intervention auprès des médias et des partenaires,
- Auto évaluer en ligne votre manifestation avec l'outil ADERE www.evenementresponsable.fr

