

6. Privilégiez-vous les techniques de communication plutôt que les tracts individuels ?



dangereux
pour l'environnement

> A savoir

La publicité non adressée a un bilan écologique très négatif : pour fabriquer les 40 kg de papier publicitaire présents dans nos boîtes aux lettres chaque année, il faut :

- + de 40 kg de bois,
- + de 500 litres d'eau,
- + de 200 kWh d'électricité,
- + beaucoup d'encre avec des métaux lourds, des adjuvants et des colorants.

> Objectifs

- Éviter le gaspillage de papier.
- Avoir recours à de nouvelles méthodes de communication.



> Nos conseils

- Utiliser des supports de communication plus durables (réutilisables sur plusieurs manifestations) tels que banderoles, kakémonos.
- Favoriser l'utilisation de grandes banderoles plutôt que des supports individuels.
- Sur les kakémonos et banderoles imprimés sur bâches, les dates peuvent être inscrites sur un adhésif et être changées à volonté.
- Au lieu de les jeter, donner les bâches en fin de vie à une collecte pour le recyclage.
- Choisir une signalétique réutilisable d'une année sur l'autre conçue à partir de supports durables et recyclables.
- Utiliser la presse écrite, vecteur de diffusion de masse. Elle permet de communiquer régulièrement un message à un grand nombre de personnes ou à un public ciblé.
- Nommer un référent presse au sein du club.
- Utiliser les radios locales, les annonces sonores (lors des autres manifestations).
- Réaliser des montages vidéos, diaporamas,... pour promouvoir la manifestation sur le site internet du club.
- Utiliser les panneaux d'affichage lumineux des communes pour annoncer les événements.