



9. Lors des manifestations sportives, sensibilisez-vous le public aux comportements écoresponsables et à la démarche durable ?

> A savoir

Destinés aux publics, les supports de communication reflètent le projet et la démarche « développement durable » de la manifestation.

Communiquer, éduquer, informer sur la démarche, assurera le succès.

La multiplicité des actions favorise et motive l'investissement des bénévoles et des partenaires.

Cibler un public spécifique avec un message adapté est souvent plus efficace (et coûte moins cher) que sensibiliser à grande échelle.

> Objectifs

- Informer et sensibiliser le public au développement durable,
- Inciter aux comportements éco-citoyens,
- Inciter à la poursuite d'une démarche au delà de l'évènement.

> Nos conseils

- Établir une charte et/ou un règlement intérieur pour que l'ensemble des participants (bénévoles, partenaires, sportifs, spectateurs) respecte les engagements écoresponsables,
- Installer des stands, points d'information sur le site,
- Proposer :
 - des annonces micro : respect, écocitoyenneté,
 - des animations, jeux-concours, quiz,
 - des questionnaires et enquêtes pour impliquer le public,
 - des conférences ou débats thématiques,
 - des courts métrages et/ou des projections de documentaires de sensibilisation à la propreté des sites,
 - l'affichage de panneaux explicatifs (bons gestes et consignes diverses),
 - de la documentation présentant les éco-gestes à faire.
- Inviter des associations œuvrant dans le développement durable à tenir un stand sur votre manifestation.

