



Auch, le 26 novembre 2024

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Tourisme et patrimoine : le Gers lance son Monopoly aux couleurs du département

Soyez le premier à acheter les propriétés du Gers (villes, villages, sites touristiques remarquables) à moins que vous ne préfériez investir dans une filière agroalimentaire. Construisez des maisons et des hôtels et récupérez un maximum de loyers au cours de la partie. Surenchérissez sur vos adversaires lors des ventes aux enchères, négociez avec eux les propriétés que vous souhaitez acquérir. En un mot, prenez des risques, soyez le plus malin et gagnez la partie. Et vous réaliserez vite que le bonheur est dans le Gers !

Le Gers se dévoile sous un jour ludique et inédit avec le lancement du Monopoly Gers, une édition exclusive et limitée du célèbre jeu de société mondialement connu, développée en partenariat avec la société Hasbro.

Réunis ce mardi 26 novembre à l'Hôtel du Département à Auch, Philippe Dupouy Président du Département, Élodie Lanave, Présidente du Comité Départemental du Tourisme du Gers et Laurent Caplat de l'Agence BM-Services, partenaire, ont lancé cette nouvelle édition gersoise.

Fidèle aux règles du jeu classique, le Monopoly Gers invite les joueurs à découvrir les trésors du territoire à travers 40 cases entièrement personnalisées.

- 22 cases principales sont dédiées aux chefs-lieux de cantons et aux villages emblématiques du département ;
- les 4 gares ont été transformées en sites touristiques majeurs, notamment le Musée d'Artagnan à Lupiac, l'Abbaye de Flaran, le Circuit Paul Armagnac à Nogaro, et l'espace départemental d'art contemporain Memento.
- Les traditionnelles compagnies des eaux et d'électricité ont été remplacées par des filières agroalimentaires phares : les vignobles Gascogne Armagnac et les foies gras du Gers.

Les joueurs pourront retrouver sur les cases Chance et Caisse de Communauté des clins d'œil à la culture gersoise avec des références aux événements et lieux emblématiques tels que : le festival Jazz in Marciac, la double écluse de Graziac, le festival Bandas de Condom, le Musée des Amériques à Auch, Elusa, capitale antique et même le Rugby Club Auch !

Le logo du Crédit Agricole Pyrénées-Gascogne, partenaire du jeu et acteur engagé dans le développement touristique, figure sur chaque billet de banque.

Où se le procurer ?

Cette édition limitée est disponible dans un réseau de distributeurs locaux (magasins de jouets, offices de tourisme, maisons de la presse et hypermarchés). La liste complète des points de vente est accessible sur le site officiel : www.monopoly-gers.fr, tout comme la boutique en ligne.

Le Mot du Président

« Ne manquez pas cette occasion unique de parcourir le Gers autrement, tout en partageant des moments conviviaux en famille ou entre amis. Cette édition spéciale Gers du célèbre jeu Monopoly illustre l'identité et les richesses de notre territoire : son patrimoine exceptionnel, sa culture vivante, ses paysages et ses savoir-faire uniques. En participant à ce projet, le Département espère que ce Monopoly deviendra un ambassadeur ludique du Gers et qu'il suscitera l'envie de partir à la rencontre de nos villages, de nos festivals et de notre art de vivre. » - Philippe Dupouy, Président du Département du Gers.

Le Mot de la Présidente du CDTL

« L'idée de concevoir un Monopoly Gers nous a immédiatement séduit par le potentiel de mise en avant ludique de nos atouts touristiques que sont nos villages, nos sites patrimoniaux et culturels, notre gastronomie mais aussi nos festivals et activités de loisir... Et ce, auprès des visiteurs à séduire ou en séjour, mais également des Gersois ! C'est un véritable outil de promotion qui va, nous l'espérons, inciter à explorer et (re)découvrir le Gers. » - Élodie Lanave, Présidente du Comité Départemental du Tourisme Destination Gers.